

# Enrique Renta

## Entre la publicidad y las artes

por Ariel Crespo

"Probablemente si no hubiera dedicado tantos años a la publicidad no hubiera hecho obra plástica, porque la disciplina la he adquirido de la publicidad".

Así explica Enrique Renta su desarrollo artístico de los pasados años, hecho que ha tomado por sorpresa a no pocos de sus colegas.

"Quique", como le conocen sus amigos, aún muy joven, es copropietario de una de las agencias de publicidad más destacadas del país. EJE, Sociedad Publicitaria, tiene cuentas tan importantes como Sprint, Susuki, Subway, Suiza Dairy, Clorox, ABC, Bacardi Martini, Cervecería India, Compact y Levis, entre otras.

"Aposté a que el medio comercial me iba a dar mayor independencia y eso está pasando".

La fórmula, sea producto del cálculo o una influencia de su quehacer en las comunicaciones, le brinda en estos momentos los resultados que desea, principalmente en el ámbito internacional.

Renta fue uno de los representantes puertorriqueños en la reciente edición de la Bienal de Cuenca en Ecuador, una de sus obras fue escogida por un autor canadiense francófono como portada de un libro y ahora se prepara para una serie de colectivas internacionales en salud al nuevo milenio que se desarrollarán por las principales capitales del mundo con el tema del arte como elemento "unificador" de los pueblos.

De paso, la revista argentina *Arte al día* publicó un extenso artículo



**Guardarraya**, diptico, acrílico sobre lienzo, 1998

sobre su obra destacando que "desde Puerto Rico está surgiendo un nuevo artista".

Ni tan nuevo por estos lares, porque calladamente, y muy a su aire, Enrique

mente los trazos fueron puliéndose en los talleres de Bellas Artes de la Universidad de Puerto Rico y en la Escuela de Artes Plásticas del Instituto de Cultura Puertorriqueña. A la par, comple-

Aun así, se han visto obras suyas en certámenes como los que auspicia el Museo de Arte Contemporáneo o en colectivas en varias galerías del patio.

Su trayectoria como pintor incluye el óleo, el acrílico y la acuarela, con registros temáticos bastante amplios, desde el tema urbano hasta llegar, poco a poco, al individuo, dejando a un lado sus abstracciones iniciales.

"Ahora me concentro mucho más en la figura humana", revela Enrique, quien ahora prefiere formatos de tamaño mediano en lugar de los grandes que venía haciendo.

Sobre su obra en progreso prefiere no adelantar mucha información hasta tanto tenga una fecha y lugar de exhibición.

"No me he puesto un número mínimo de piezas para esta serie. En cuanto al color, comencé con blanco y negro, pasando luego al gris y a los colores tierra hasta introducir colores quebrados, como el rojo, que no lo uso puro para expresar el efecto del entorno urbano en la iluminación".

Aunque en principio se considera "pintor antes que nada", Enrique también saca tiempo de su cargada agenda como publicista para trabajar en una instalación y colabora con cuanta gente lo invite.

En fecha reciente, un diseñador de ropa le ha pedido que le diseñe unas telas. Ha escrito teatro y cultiva el cuento. En el futuro tiene en mente proyectos de cortometrajes.

"Todos estos proyectos son los que me mantienen vivo... sino la vida sería aburrida".



**Enrique Renta apostó que el medio comercial le daría independencia para dedicarse a su vocación artística. No se equivocó.**

Renta no ha dejado secar el pincel desde que comenzó a formarse en la pintura en la Escuela Luchetti. Posterior-

taba sus estudios en comunicaciones en el Recinto de Río Piedras de la UPR "porque tenía urgencia de trabajo y dinero". Y nuevamente apostaba que podía hacer ambas cosas.

"He trabajado mayormente al margen de los colectivos de artistas y no es hasta hace poco que me inserto más en los grupos", explica, asegurando que este cambio le ha ayudado a entender mejor su trabajo.



**Encuentro**, acrílico sobre lienzo, 1998